COMPAGNIE NOUTIQUE présente



LES IM[POSTE]URS AMBASSADEURS 2027

Sur le territoire de la
CA de la Porte du Hainaut

Nous contacter

Aurore Dupont
Chargé de production et d'administration
06 40 78 69 88
contact@noutique.fr

LES IM[POSTE]URS
QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le principe de notre poste ultra-locale

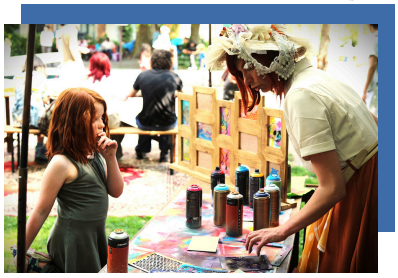
Sur laquelle se base le projet des Imposteurs-Ambassadeurs

Etape I



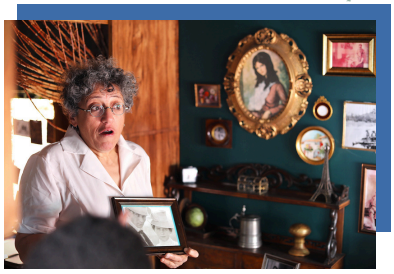
Les Imposteurs attirent à grands bruits les habitant(e)s du quartier, invité(e)s à écrire un message positif pour un voisin, un membre de la famille ou encore à une illustre inconnue, présent(e)s dans les 300 mètres autour de la caravane. Un médiateur accompagne l'écriture pour les personnes en difficulté ou en situation d'illettrisme.

Etape 2



Une fois le message écrit, les participant(e)s sont invité(e)s à choisir et composer l'illustration de la carte postale avec l'aide d'une plasticienne : pochoir, aérosol, impression de linogravure, collage, chaque technique propose un large choix de motifs et de couleurs pour réaliser un visuel personnalisé, toujours unique !

Etape 3



Pendant que l'œuvre sèche, les visiteur(se)s sont invité(e)s à visiter la caravane-musée des Imposteurs, où sont racontés I50 ans d'histoire familiale, fictive mais imprégnée de l'histoire (réelle) de la carte postale. On finit par une démonstration de linogravure, technique traditionnelle d'imprimerie.

Etape 4



Une fois la visite terminée, la carte (sèche) est confiée à un duo de livreur(se)s. Accompagné(e)s de son auteur ou autrice, ils partent à la recherche de la personne destinataire. Approche spectaculaire, livraison pleine de rires ou d'émotions, improvisations, chansons et cabotinages complices viennent créer les conditions d'une rencontre (très) joyeuse !

LE CONCEPT
LES IMPOSTEURS-AMBASSAEURS

En préambule...

En 2020, pour retisser du lien dans les quartiers malgré la pandémie, la compagnie Noutique avait inventé un système de poste décalé : Les Imposteurs.

En 2025, dans le cadre d'un projet expérimental de territoire (soutenu par la CAPH et l'ANCT), la compagnie Noutique en a développé sa version participative, baptisée "Le Gang des Imposteurs". En étroit partenariat avec le CCAS de Saint-Amand-les-Eaux, un groupe d'habitant(e)s a été formé aux techniques artistiques et aux valeurs de cette poste à vocation de lien social, pour être recréée et pérennisée dans leurs quartiers.
En 2026, dans la lignée de cette expérimentation, la compagnie Noutique a lancé la même dynamique dans le quartier d'Arenberg, tout en accompagnant la poste-pilote amandinoise dans son développement et proposant les Imposteurs dans plusieurs autres communes de la CAPH.

Rappel des ingrédients du projet

En collaboration avec un partenaire-support impliqué, il s'agit de former un groupe d'habitant(e)s à la gestion et l'animation d'un service postal ultra-local : le joyeux Gang des Imposteurs. L'objectif est qu'il soit pérenne et puisse perdurer, d'abord sous la houlette des Imposteurs, puis sous celle du partenaire-support. L'idéal étant qu'à terme, le Gang et sa gestion puissent être exclusivement portés par les habitant(e)s eux-mêmes.

L'objectif majeur se joue en termes de lien social. D'abord formé.e.s et encadré.e.s de près par les « vrai.e.s » Imposteurs, l'enjeu est d'impliquer suffisamment les participant.e.s pour qu'elles/ils veuillent perpétuer un système de poste propre, en l'adaptant pour qu'il devienne le leur, lors de 3 « postes-tests » puis après le « départ » des Imposteurs. De sorte à pérenniser ce canal de communication positif et participatif, sous le regard bienveillant et l'aide technique du partenaire-support et des partenaires impliqués.







2025-2026
EN IMAGES

DEROULE DU PROJET
PAS A PAS...

En bref :

- un COPIL pour construire le projet avec les partenaires
- plusieurs postes des Imposteurs pour lancer le projet auprès du public
- I gros temps de rencontre organisé avec les partenaires
- 20h d'ateliers théâtraux et plastiques
- 4 « postes-tests », premières sorties du Gang
- I temps festif de clôture / passation

Organisation générale :

• FIN PRINTEMPS / Avec le partenaire-support, organisation d'un COPIL avec les partenaires locaux (présentation du concept des Imposteurs-Ambassadeurs, stratégies de mobilisation du public, calendrier d'accueil des représentations puis des postes participatives, rappel de l'objectif de pérennité…).

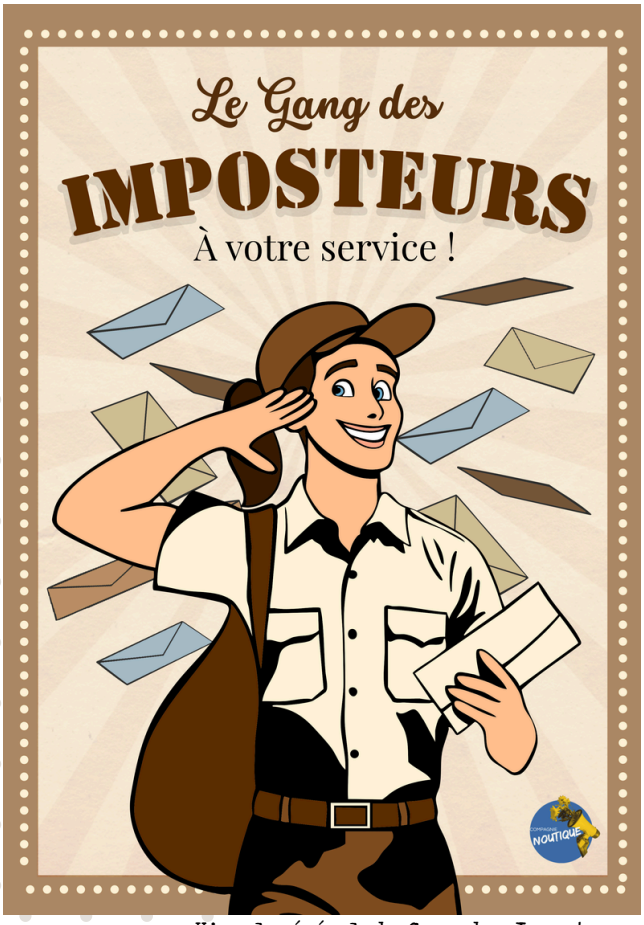
• FIN PRINTEMPS-ETE / Représentations des Imposteurs lors d'événements fédérateurs, pour garantir une bonne visibilité. Communication par la structure-support en amont et lors de l'événement sur la création du Gang à venir.

• AUTOMNE / Mise en place d'environ 20h d'ateliers pour former les habitants aux différents rôles de la Poste et à sa gestion pratique : Aucun prérequis n'est nécessaire. Exercices théâtraux sur la confiance en soi, le corps et la voix qui laissent vite place au protocole des Imposteurs et aux premières livraisons. En parallèle, des ateliers plastiques permettent à celles et ceux qui ne se sentent pas l'âme expansive de développer une pratique de création de cartes postales personnalisées, selon des pratiques artistiques simples d'accès et très ludiques.



- FIN AUTOMNE / Mise en place de 4 « postes-tests », sous le regard des Imposteurs et en lien actif avec le partenaire-support (ex : la 1ère en maison de retraite, la 2ème lors de la fête de l'automne organisée par un partenaire, la 3ème à la sortie de l'école un vendredi en fin de journée & la 4ème est décidée conjointement en fonction des 3 premières). Une fois le frisson d'avoir porté la Poste passé, il s'agit de faire le bilan pour décider ensemble de comment adapter la poste aux pratiques, volontés et temporalités des participants. Comment envisagent-ils une suite ? Dans quel contexte et avec quels moyens ? Par exemple, souhaitent-ils poursuivre le projet lors des événements locaux, comme on proposerait une buvette ? Ou plutôt procéder à des livraisons auprès de personnes isolées ou d'un public en particulier ? Bref, quel est leur souhait pour perpétuer la poste ? La compagnie met à disposition tout le matériel nécessaire à la mise en place de la poste (matériel plastique, communication, signalétique...).

- FIN AUTOMNE / Clôture festive du projet : Bilan des Postes et ateliers réalisés précédemment. Cérémonie d'intronisation officielle au sein du Gang, avec passation officielle, remise de badges/diplômes, suivie d'un apéro convivial. Le partenaire-support prend le relais sur les postes à venir avec les partenaires déjà mobilisés, et ceux qui souhaitent rejoindre le projet.



Visuel général du Gang des Imposteurs

Des outils professionnels apportés aux habitants :

A l'occasion des postes-tests, sont confiés au Gang les éléments nécessaires au lancement de leur activité postale :

- le matériel plastique adéquat (création, rangement, nettoyage);
- des éléments visuels pour la mise en place d'un stand attrayant (affiches, nappes personnalisées, roll-up, signalétique...) ;
- des éléments de costumes / uniformes relatifs à chaque rôle dans la poste (casquettes, tabliers, badges).

LE PARTENAIRE-SUPPORT

Le rôle du partenaire-support

Le partenaire-support doit être pleinement impliqué dans la réalisation du projet, car c'est lui qui accompagne les habitant(e)s dans cette démarche, avant (mobilisation), pendant (suivi et remobilisation éventuelle) et après le projet (soutien de la pérennité de la poste participative).

Il prend notamment en charge :

• La co-organisation du COPIL et de la représentation de la poste des Imposteurs ;

• La mobilisation du public tout au long du projet ;

• La mise à disposition d'espaces et suivi actif pour les ateliers de formation avec les habitants et la clôture festive ;

• Le suivi des partenariats avec les structures locales, notamment dans l'organisation des postes participatives (d'abord en collaboration avec la compagnie, puis en autonomie)

C'est l'envie et l'engagement du partenaire-support qui sera la clé du succès !



OBJECTIFS DU PROJET

Rencontre / lien social

-Renforcer le lien entre habitants à travers des interventions artistiques décalées ;
-Développer une thématique « bien vivre ensemble » par le biais des arts, et porter des valeurs d'égalité et de tolérance ;
-Lutter contre l'isolement et le repli sur soi ;
-Créer des rapports interpersonnels entre les habitants.e.s.

Accès à la culture

-Aller vers les habitants, notamment les familles, pour une rencontre culturelle au cœur des quartiers de façon décomplexante et joyeuse ;
-Lutter contre l'illettrisme en redonnant le plaisir d'écrire pour l'autre ;

Engagement des habitants et des associations

-Permettre aux habitants de créer du lien social par la culture dans le cadre des ateliers et des postes portées par le Gang ;
-Créer des événements accessibles à tous, gratuits, et promouvoir l'égalité, le respect mutuel et l'ouverture, et rencontrer les acteurs locaux pour les aider à mettre en jeu ces valeurs ;
-Faire vivre le réseau associatif et développer les interconnexions entre les différents acteurs, par le biais d'un projet positif et festif.

Transmission

-Transmettre des savoirs-faire techniques et artistiques, pour aller vers le mieux-être individuel et en société ;
-Développer les compétences d'expression (orales, écrites, relationnelles) ;
-Développer l'imagination, le sortir de soi, pour dominer ses appréhensions et transcender ses propres barrières.

LES IMPOSTEURS EN BALADE

Irriguer le territoire intercommunal

Si la compagnie n'a pas la possibilité en logistique et ressources humaines de monter des postes participatives sur chaque commune, Les Imposteurs partent néanmoins à leur rencontre de façon ponctuelle, dans l'optique de préparer une poste participative future.

Cela permet également de rencontrer les potentiels partenaires-support et autres partenaires voués à mobiliser le public dans l'avenir.

Plus léger, ce partenariat comprend :

- la mise en place d'une représentation de la poste lors d'un événement fédérateur sur le quartier prioritaire ;
- la mise en place d'un ou deux ateliers-découverte auprès de publics cibles issus du quartier ;
- l'invitation aux différents temps de rencontre et le partage de toutes les informations nécessaires pour le montage futur d'une poste participative.



PUBLICS ATTENDUS EN 2027

Pour une poste participative :

	Fréquentation	Nb femmes	Nb hommes	Type de public
3 postes des Imposteurs	450	250	200	Familles en QPV
I temps de rencontre	30	20	I0	Ados / Adultes en QPV
20h d'ateliers de formation des habitant(e)s	I5	I0	5	Ados / Adultes en QPV
4 postes-tests menées par les habitant(e)s	I00	60	40	Ados / Adultes QPV + publics des postes
TOTAL	595	340	255	

Pour l'accueil simple d'une poste des Imposteurs :

	Fréquentation	Nb femmes	Nb hommes	Type de public
I poste des Impsoteurs	I50	80	60	Familles en QPV
Atelier-découverte	I2	6	6	En QPV déterminer avec la structure d'accueil
TOTAL	I62	86	66	

CONTACTS

Nous contacter

Aurore Dupont
Chargée de production et d'administration
06.40.78.69.88
contact@noutique.fr

Nos réseaux sociaux

Compagnie Noutique

Cie Noutique

cie_noutique

Cie Noutique

I7A rue de Schwerte
62400 Béthune
www.noutique.fr



La compagnie Noutique est installée à Béthune (62), au coeur du Mont-Liébaut, quartier prioritaire de la ville, depuis 2012. En 2026, elle a été soutenue par :

Béthune Smart City
Communauté d'Agglomération Béthune-Bruay Artois Lys Romane
Nœux les Mines
62 Pas-de-Calais Mon Département
La Porte du Hainaut Communauté d'Agglomération
Région Hauts-de-France
République Française Liberté Égalité Fraternité
anct agence nationale de la cohésion des territoires